

Plano de Trabalho

Projeto Renovar Teen

Assis
2026

1. Dados Da Organização Da Sociedade Civil

Nome da Organização: Comunidade Kolping de Santa Cecília

CNPJ: 45.978.236/0001-35

Endereço: Rua Curitiba nº 84, Jardim Paraná, 19.807-510 - Assis/SP

Telefone: (18) 3322-2091

E-mail: kolpingassis@gmail.com

Site: <https://comunidadekolpingassis.com/>

Dados bancários: Banco: 001 – Banco do Brasil

Municipal: Agência: 223-2 - Conta Corrente: 42.118-9

Estadual: Agência: 223-2 - Conta Corrente: 42.116-2

Federal: Agência: 223-2 - Conta Corrente: 37.505-5

2. Dirigente Da Entidade

Nome: Andrea Simone Valderez Rossete

CPF: 131.267.608-64

RG: 18.865.873 Órgão Expedidor: SSP/SP

Endereço residencial: R: Três de Maio, 361 – Vila Clementina CEP: 19.802-360 – Assis/SP

Telefone: (18) 3322-2091 (18) 99631-0136

E-mail: andrea.svr@hotmail.com

3. Técnico Responsável Da Entidade

Nome: Isabela Aguiar Gloria

CPF: 395.045.078-59

RG: 46.354.441-9 Órgão Expedidor: SSP/SP

Endereço Residencial: R: Paraguaçu, 99, Centro, 19.865-083 – Pedrinhas Paulista/SP

Telefone: (18) 3322-2091 (18) 99737-0652

E-mail: isabela.kolping@hotmail.com

Formação Profissional: Psicóloga

4. Finalidade Estatutária:

A Comunidade Kolping de Santa Cecília é uma associação sem fins lucrativos, de caráter e natureza filantrópica e beneficente, atuando prioritariamente no âmbito da assistência social. Tem por objetivo a promoção integral da pessoa humana, assessoramento, defesa e garantia de direitos, programas e projetos de ação e formação nas áreas de profissionalização, geração de renda, social, familiar, educacional, cultural, recreativa, esportiva e meio ambiente, visando a sua melhor participação na família, no trabalho e na sociedade.

5. Identificação Do Objeto E Vigência

5.1 Objeto: O presente projeto tem por objeto a disponibilização de 40 vagas para adolescentes e jovens de 15 a 17 anos através do Serviço de Convivência e Fortalecimento de Vínculos.

- 5.2 **Vigência:** O objeto do presente Plano de Trabalho terá vigência no período de 02/01/2026 a 31/12/2026.

6. Projeto:

O Projeto Renovar Teen é uma iniciativa de caráter socioeducativo voltada ao desenvolvimento integral de adolescentes e jovens de 15 a 17 anos, tendo como propósito contribuir para a construção de uma sociedade mais justa, participativa e equitativa. A proposta visa fortalecer vínculos familiares e comunitários, promover a autonomia, autoestima e competências socioemocionais, preparando os jovens para os desafios da vida adulta e para uma inserção social e produtiva mais consciente.

As ações do projeto integram oficinas profissionalizantes nas áreas de barbearia, manicure, design de sobrancelhas, extensão de cílios e informática, promovendo o desenvolvimento de habilidades técnicas e empreendedoras que ampliam as possibilidades de geração de renda e inserção no mundo do trabalho. Paralelamente, o Renovar Teen desenvolve atividades socioeducativas e de convivência, abordando temas como comunicação assertiva, liderança, resolução de conflitos e projeto de vida, essenciais para o fortalecimento da identidade e da responsabilidade social dos adolescentes.

Além das atividades já citadas, também dispomos de oficinas culturais, esportivas e recreativas, que favorecem a expressão criativa, a cooperação e o trabalho em equipe, além de contribuir para o bem-estar físico e emocional dos participantes.

A metodologia aplicada é participativa, combinando momentos teóricos e práticos que incentivam o protagonismo juvenil e o aprendizado colaborativo. Ao longo de sua execução, o projeto tem demonstrado resultados expressivos, como o aumento da autoestima, a ampliação das relações interpessoais e o fortalecimento das competências socioemocionais e profissionais, refletindo diretamente na melhoria da perspectiva de futuro e na inclusão social dos jovens atendidos.

7. **Público-alvo:** Adolescentes entre 15 e 17 anos

8. **Capacidade de Atendimento:** 40

9. **Número de atendidos:** 40

10. **Quantidade de usuários participantes de Serviços de Transferência de**

Renda:

Bolsa Família: 26

11. **Descrição da realidade em que será o objeto da parceria:**

O bairro em que a Casa Kolping possui sede é o Jardim Paraná, território do CRAS II, mediações em que a população apresenta um cenário socioeconômico desafiador. O cenário local é marcado por indicadores que evidenciam alta vulnerabilidade social, como



elevação das taxas de pobreza, desemprego e baixos níveis de escolaridade. Esses fatores, interligados, repercutem diretamente na qualidade de vida da população, com especial impacto sobre os adolescentes e jovens.

Os diagnósticos municipais apontam para um conjunto de fragilidades que incluem precariedade habitacional, enfraquecimento dos vínculos familiares e comunitários, evasão escolar e exposição a contextos de risco social, fatores que ampliam a vulnerabilidade e favorecem o rompimento dos vínculos de proteção. Nesse contexto, torna-se indispensável a implementação de ações continuadas de caráter socioeducativo e preventivo, visando o desenvolvimento integral e o fortalecimento da rede de apoio.

Diante dessa realidade, o projeto se propõe a atuar como ferramenta estratégica de proteção social básica, oferecendo espaços de convivência e aprendizado significativos que estimulem a autonomia, o protagonismo e a inclusão produtiva. Por meio de oficinas, grupos socioeducativos e ações culturais, o Renovar Teen pretende ampliar o repertório social e formativo dos atendidos, promovendo experiências que favoreçam a participação cidadã, a autoestima e o sentimento de pertencimento.

A abordagem metodológica adota o enfoque socioeducativo e o aprendizado por experiência, valorizando o saber dos jovens e integrando temas como trabalho, identidade, convivência, cultura e cidadania. As oficinas profissionalizantes, em especial, representam uma via concreta de empoderamento e geração de renda, fortalecendo o senso de responsabilidade e contribuindo para a transição segura à vida adulta.

Assim, o Projeto Renovar Teen consolida-se como uma ação de relevância social e socioeducativa, capaz de gerar impacto direto na melhoria da qualidade de vida dos adolescentes e jovens atendidos, fortalecendo suas potencialidades individuais e contribuindo para o rompimento do ciclo de vulnerabilidade e exclusão social no território.

O Projeto Renovar Teen se configura como uma experiência enriquecedora atuando sobretudo no enfrentamento das vulnerabilidades sociais, promovendo desenvolvimento integral dos atendidos, o fortalecimento da autoestima, estimulação da criatividade, da autonomia, habilidades sociais e senso de cidadania. Além de atender necessidades imediatas, o projeto prevê abrir caminhos para um futuro mais promissor. Espera-se que os atendidos se tornem indivíduos confiantes, engajados autores de suas histórias e preparados para contribuir para uma sociedade mais inclusiva e solidária.

12. Metas:

1. Meta: Expansão e Qualificação da Oferta de Vagas

Objetivo: Garantir a oferta de 40 vagas de atendimento para crianças e adolescentes na faixa etária de 15 a 17 anos, assegurando o acesso continuado ao Serviço de Convivência e Fortalecimento de Vínculos (SCFV) em contraturno escolar.



Atividades: Manter o preenchimento das vagas existentes e realizar o processo de acolhimento e novas inscrições de forma contínua, em alinhamento com a demanda identificada e os critérios de prioridade.

Responsáveis: Equipe Técnica e Coordenação da Casa Kolping.

Indicadores de Avaliação:

Qualitativos: Grau de satisfação (usuários e famílias) sobre a relevância das atividades (coleta via instrumentos de escuta). Análise de relatos e observações sobre o desenvolvimento de competências socioemocionais (ex.: colaboração, comunicação, autogestão) e o impacto no desempenho escolar e social.

Quantitativos: Taxa de Ocupação Média Mensal; Taxa de Frequência Média Mensal Taxa de Evasão e rotatividade; Monitoramento da demanda reprimida.

2. Meta: Fortalecimento de Vínculos e Protagonismo Juvenil

Objetivo: Promover o desenvolvimento integral e o Protagonismo Cidadão das crianças e adolescentes, atuando de forma articulada com as famílias para o Fortalecimento dos Vínculos familiares e sociais.

Atividades: Ações com Famílias: Realização de encontros Rodas de Conversa e Oficinas Temáticas, com foco em estratégias de comunicação positiva, resolução não-violenta de conflitos e educação positiva. Ações Socioeducativas: Condução de Grupos de Convivência segmentados por percursos etários, com metodologia participativa, abordando temas como Projetos de Vida, expressão de emoções e o papel ativo na comunidade, incluindo acompanhamento individualizado quando necessário.

Responsáveis: Equipe Técnica, Orientadores Sociais, e profissionais/parceiros convidados em articulação com a Rede Intersetorial.

Indicadores de avaliação:

Qualitativos: Nível de participação familiar nas atividades propostas; Análise da participação ativa dos atendidos nos processos decisórios e na organização de atividades internas; Registro de mudanças comportamentais positivas (Ex.: aumento da autoconfiança, melhoria da postura social, redução de conflitos interpessoais).

Quantitativos: Taxa de Participação das Famílias nos encontros; Número de Crianças e adolescentes que participaram de atividades de representação e/ou liderança; total de Acompanhamentos Individualizados realizados de crianças/adolescentes e Famílias.

3. Meta: Potencialização de Habilidades Socioemocionais e Cognitivas

Objetivo: Fomentar a Autogestão Emocional, a Autoestima e a Autonomia Psíquica e Social dos participantes, potencializando o desenvolvimento de competências para a convivência, resolução de conflitos e promoção da Cultura de Paz.

Atividades: Execução contínua de Oficinas Socioeducativas que priorizem o desenvolvimento de Habilidades de Vida, focadas em: autorregulação emocional, empatia, pensamento crítico, ética cidadã e a construção de um ambiente de convivência social saudável e respeitoso.



Responsáveis: Equipe Técnica, Orientadores Sociais, e Profissionais Multidisciplinares convidados (Saúde e Educação).

Indicadores de Avaliação:

Qualitativos: Relatos, Depoimentos e estudos de caso sobre a percepção de mudanças na capacidade de autogestão emocional e social; Observação do nível de internalização e aplicação das normas de convivência social e comunitária.

Quantitativos: Taxa de Adesão e Frequência às Oficinas; Contabilização das atividades realizadas com foco em temas específicos.

4. Meta: Promoção da Saúde Integral e do Repertório Sociocultural

Objetivo: Promover o Desenvolvimento Psicomotor, a Saúde Física e o Equilíbrio Emocional através da oferta de atividades de Cultura, Arte e Esporte e Lazer, visando à ampliação do repertório cultural e à consolidação de valores como disciplina, respeito e trabalho em equipe.

Atividades: Oferta regular e diversificada de Oficinas Culturais, Artísticas e Esportivas (ex.: dança, informática, Esporte e recreação, futsal, criatividade, judô), com foco no desenvolvimento psicomotor, na coordenação motora e na internalização de regras e limites sociais.

Responsáveis: Equipe técnica, Orientadores sociais e instrutores de oficina.

Indicadores de Avaliação:

Qualitativos: Feedback dos atendidos sobre o valor e a experiência nas oficinas; Análise Observacional sobre a melhoria da disciplina, da expressão corporal e do interesse pela cultura.

Quantitativos: Monitoramento da Frequência Média dos usuários nas oficinas; Total de Eventos e Apresentações Culturais e Esportivas realizados no período.

5. Meta: Consciência Cidadã, Direitos Humanos e Participação Social

Objetivo: Fomentar o Senso Crítico, a Consciência Cidadã e o respeito aos Direitos Humanos, estimulando a Autonomia Social e a Participação Ativa das crianças e adolescentes na comunidade.

Atividades: Estimular a participação em ações comunitárias, realizar debates e fóruns sobre questões sociais contemporâneas e aprofundar o conhecimento sobre direitos e deveres (Estatuto da Criança e do Adolescente - ECA).

Responsáveis: Equipe Técnica e Orientadores Sociais.

Indicadores de Avaliação:

Qualitativos: Análise do Senso Crítico dos atendidos através da observação da qualidade e profundidade das discussões e propostas geradas.

Quantitativos: Número de Atividades de Fomento à Cidadania realizadas: (Debates, Visitas Institucionais; Quantitativo de materiais informativos sobre Direitos e Deveres produzidos em oficina.



6. Meta: Formação Socioprofissional e Ampliação da Autonomia Juvenil

Objetivo: Promover a qualificação socioprofissional e tecnológica de adolescentes de 15 a 17 anos, estimulando o empreendedorismo, o desenvolvimento de competências socioemocionais e a construção de projetos de vida que ampliem a autonomia e favoreçam a inclusão produtiva no mercado de trabalho.

Atividades: Realizar oficinas profissionalizantes em áreas da estética, como: manicure, extensão de cílios, design de sobrancelhas, tranças e barbearia, priorizando a aprendizagem prática e o incentivo ao empreendedorismo juvenil. Desenvolver grupos socioeducativos com foco em orientação profissional e vocacional, autogerenciamento e planejamento de metas, promovendo o reconhecimento de talentos pessoais e o fortalecimento da autoestima.

Responsáveis: Equipe Técnica, Instrutores Profissionalizantes e Orientadores Sociais.

Indicadores de Avaliação:

Qualitativos: Relatos de caso que evidenciem o fortalecimento da autoconfiança, da clareza de metas e da capacidade de planejamento pessoal e profissional.

Quantitativos: Taxa de conclusão e certificação nas oficinas profissionalizantes; frequência média dos adolescentes nas oficinas profissionalizantes.

13. Atividades e Ações:

13.1 Atividades:

O Projeto Renovar desenvolve oficinas socioeducativas voltadas a adolescentes e jovens de 15 a 17 anos, realizadas no contraturno escolar e estruturadas a partir de percursos formativos que valorizam a autonomia e o protagonismo juvenil. Essa metodologia considera as especificidades dessa faixa etária, promovendo o desenvolvimento integral por meio de experiências significativas que articulam aspectos pessoais, sociais e vocacionais. As atividades são planejadas para favorecer o fortalecimento de vínculos, o exercício da cidadania e a construção de projetos de vida alinhados aos interesses e potencialidades dos atendidos.

13.2 Ações:

EIXO 1: DESENVOLVIMENTO HUMANO E SOCIAL

Material de referência: Parâmetros das ações socioeducativas (Prefeitura de São Paulo)

Este eixo tem como propósito promover o desenvolvimento integral dos adolescentes e jovens, estimulando habilidades socioemocionais, valores éticos, consciência cidadã e autonomia para a vida adulta. As atividades e oficinas temáticas favorecem o protagonismo juvenil, a reflexão crítica sobre o mundo e o fortalecimento de vínculos comunitários.

Grupos Socioeducativos

As ações socioeducativas são estruturadas por temas de interesse dos jovens, com abordagens dinâmicas e participativas que incentivam o diálogo, o pensamento crítico e a corresponsabilidade social.



Módulo: Mundo do Trabalho

Tem como foco preparar os adolescentes para o ingresso no mundo do trabalho, abordando aspectos práticos e reflexivos sobre empregabilidade e projeto de vida. As atividades incluem simulações de processos seletivos, dinâmicas de grupo, entrevistas com profissionais de diferentes áreas, possibilitando que os jovens reconheçam suas habilidades e planejem seus percursos profissionais.

Módulo: Meio Ambiente

Propõe ações voltadas à conscientização e à responsabilidade socioambiental. Os jovens desenvolverão projetos de educação ambiental voltados à comunidade, com foco em sustentabilidade e reaproveitamento de materiais, incluindo a oficina “Transformando o Lixo em Arte”, que estimula a criatividade e o olhar crítico sobre o consumo e o descarte.

Módulo: Saúde

Busca promover o cuidado integral e a reflexão sobre saúde física, mental e sexual. As oficinas abordam temas como autoestima, gestão das emoções, prevenção ao suicídio, autocuidado e prevenção de infecções sexualmente transmissíveis, sempre em uma perspectiva de promoção da vida e fortalecimento da autonomia.

Módulo: Desenvolvimento Pessoal e Relações Interpessoais

Visa fortalecer as competências sociais e emocionais, estimulando a convivência respeitosa e a comunicação assertiva. Serão realizadas oficinas de comunicação não violenta, empatia e escuta ativa, dinâmicas de resolução de conflitos e programas de liderança juvenil e cultura de paz, incentivando a construção de relações saudáveis e colaborativas.

Periodicidade: Serão realizadas duas oficinas semanais, no período vespertino (14h às 16h30), com início em janeiro de 2026. A programação detalhada será disponibilizada aos atendidos no início do próximo ano.

Cursos Profissionalizantes

Objetivo: Oferecer oportunidades de formação inicial e continuada para adolescentes e jovens, promovendo o desenvolvimento de competências técnicas e socioemocionais voltadas à inserção no mercado de trabalho e à geração de renda.

Oficinas: Manicure e pedicure, barbearia, extensão de cílios, design de sobrancelhas, aplicação de henna e tranças.

Metodologia: As oficinas integram conteúdos teóricos e práticos, utilizando materiais e equipamentos profissionais adequados a cada área de atuação. O acompanhamento será individualizado, com foco na aprendizagem significativa, avaliação contínua do desempenho e estímulo à autonomia, à responsabilidade, à ética e ao empreendedorismo.

Periodicidade: Oficinas semanais no período vespertino (13h30 às 17h30), com previsão de início em abril de 2026.



EIXO 2: ESPORTE E RECREAÇÃO

As ações deste eixo visam promover o desenvolvimento integral de adolescentes e jovens por meio da prática esportiva e recreativa, favorecendo a socialização, a cooperação, o respeito mútuo e o fortalecimento de vínculos, estimulando o equilíbrio entre corpo, mente e convivência.

Oficina - Esporte

Objetivo: Promover o desenvolvimento físico, cognitivo e socioemocional por meio de práticas esportivas e recreativas, fortalecendo a socialização, o trabalho em equipe e o respeito às diferenças.

Metodologia: As oficinas serão realizadas por meio de jogos, brincadeiras e desafios cooperativos, adequados às diferentes faixas etárias e níveis de desenvolvimento. As atividades contemplam o fortalecimento físico e motor, o estímulo à atenção e à tomada de decisões, além do incentivo à cooperação, à disciplina e ao respeito mútuo. A condução das práticas ocorrerá de forma colaborativa, priorizando o convívio, a inclusão e o fortalecimento de vínculos.

Periodicidade: Oficinas semanais no período vespertino (14h às 16h30), com início em janeiro de 2026.

Oficina – Futsal

Objetivo: Desenvolver habilidades técnicas, táticas e sociais por meio da prática do futsal, promovendo o espírito esportivo, o respeito às regras e o fortalecimento do trabalho coletivo.

Metodologia: As oficinas seguirão um processo gradual de aprendizagem, integrando atividades práticas e teóricas voltadas ao aprimoramento técnico, físico e social. Serão trabalhados aspectos como domínio de bola, passe, drible e finalização, além de posicionamento, marcação e construção de jogadas. O processo formativo busca estimular a resistência, a agilidade e a cooperação, fortalecendo o protagonismo e o senso de pertencimento entre os atendidos. As práticas envolverão treinos específicos, jogos adaptados e amistosos internos, promovendo uma vivência significativa e integradora.

Periodicidade: Oficinas semanais no período vespertino (14h às 16h30), com início em janeiro de 2026.

Oficina – Judô

Objetivo: Desenvolver força, flexibilidade, coordenação motora e disciplina por meio da prática do judô, estimulando valores como respeito, perseverança, autocontrole e autoconfiança.

Metodologia: As atividades serão organizadas em etapas graduais, com introdução progressiva de técnicas e princípios do judô. As práticas incluem aquecimento,



alongamento, fundamentos de projeção, imobilização e quedas, bem como aspectos voltados à respiração, concentração e postura corporal. Além da dimensão esportiva, o judô é utilizado como meio de formação de valores e fortalecimento da convivência coletiva.

Periodicidade: Oficinas semanais no período vespertino (14h às 16h30), com início em janeiro de 2026.

EIXO 3: ARTE, CULTURA E INCLUSÃO DIGITAL

Oficina – Dança

Objetivo: Favorecer a expressão corporal e emocional por meio da dança, ampliando o conhecimento sobre a diversidade cultural e valorizando o corpo como meio de comunicação, emoção e prazer.

Metodologia: As oficinas serão conduzidas de forma participativa e inclusiva, explorando diferentes ritmos da cultura brasileira e internacional, com foco na consciência corporal, coordenação e expressão emocional. Serão realizadas práticas coreográficas, exercícios de improvisação e momentos de reflexão sobre as origens culturais dos ritmos apresentados, fortalecendo a autoestima, a criatividade e o sentimento de pertencimento.

Periodicidade: Oficinas semanais no período vespertino (14h às 16h30), com início previsto para janeiro de 2026.

Oficina – Mentas Criativas – Explorando a Arte

Objetivo: Estimular a imaginação, a criatividade e a expressão artística por meio de múltiplas linguagens, valorizando a identidade individual e coletiva. A oficina busca fortalecer a autoestima, o senso de pertencimento e o olhar sensível para o território e para a convivência, reconhecendo a arte como ferramenta de comunicação e transformação social.

Metodologia: As atividades serão desenvolvidas em um ambiente de livre criação, incentivando o uso de diferentes técnicas e materiais — como pintura, colagem, modelagem e grafite. Os atendidos serão convidados a expressar ideias e sentimentos sobre o cotidiano, as relações e os sonhos, além de colaborar com a decoração dos eventos e festas. O processo criativo será valorizado em todas as etapas, promovendo autonomia, cooperação e o respeito à diversidade de expressões.

Periodicidade: Oficinas semanais no período vespertino (14h às 16h30), com início previsto para janeiro de 2026.

Inclusão Digital e Tecnologia:

Objetivo: Desenvolver competências digitais que ampliem as possibilidades de aprendizagem, comunicação e inserção social dos adolescentes e jovens, promovendo o uso consciente e produtivo das tecnologias.

Metodologia: As oficinas de informática serão desenvolvidas de forma gradual e personalizada, abordando fundamentos da informática, hardware, software e segurança digital. As atividades contemplam o domínio de ferramentas de produtividade (Word,



Excel e PowerPoint), produção de conteúdos digitais criativos (textos, imagens e vídeos), uso crítico da informação e práticas colaborativas em ambiente virtual.

Periodicidade: Oficinas semanais no período vespertino (14h às 16h30), com início em janeiro de 2025.

14. Recursos Humanos Envolvidos

Quantidade	Cargo	Dias Atendimento	Carga Horária	Salário Base
01	Coordenadora Técnica de Projetos	05	40 horas semanais	5.874,32
01	Responsável das atividades Socioeducativas	05	40 horas semanais	3.697,20
01	Orientador Social	05	40 horas semanais	2.156,22
01	Auxiliar Administrativo	05	40 horas semanais	2.156,22
01	Auxiliar de Serviços Gerais	05	40 horas semanais	1.852,00
01	Estagiário	05	30 horas semanais	1.000,00
05	Instrutores de Oficinas/ Cursos Profissionalizantes	01 a 02	02 a 04 horas semanais	R\$ 60,00 hora aula

15. Previsão de Receita e Despesa:

15.1 Receita:

Os recursos financeiros totalizam um valor de R\$ 78.500,00

15.2 Informações Bancárias:

FMAS: Agência: 223-2 - Conta Corrente: 42.118-9 Banco: 001

Estadual: Agência: 223-2 - Conta Corrente: 42.116-2 Banco: 001

Federal: Agência: 223-2 - Conta Corrente: 37.505-5 Banco: 001

15.3 Previsão da receita e das despesas plano de aplicação anual:

	Próprios	Municipal	Estadual	Federal	Total (R\$)
Recursos Humanos	20.000,00	-	-	30.000,00	50.000,00
Consumo	-	13.000,00	10.000,00	-	23.000,00
Serviço de Terceiros	-	17.000,00	8.500,00	-	25.500,00
Total	20.000,00	30.000,00	18.500,00	30.000,00	98.500,00

CRONOGRAMA FÍSICO-FINANCEIRO
RECURSO MUNICIPAL: R\$ 30.000,00



Objeto	Mês	Repasso Mensal	Material de Consumo	Serviço de Terceiros
Disponibilização de 40 vagas ao público-alvo da Instituição	Janeiro	2.500,00	1.083,00	1.416,60
	Fevereiro	2.500,00	1.083,00	1.416,60
	Março	2.500,00	1.083,00	1.416,60
	Abril	2.500,00	1.083,00	1.416,60
	Mai	2.500,00	1.083,00	1.416,60
	Junho	2.500,00	1.083,00	1.416,60
	Julho	2.500,00	1.083,00	1.416,60
	Agosto	2.500,00	1.083,00	1.416,60
	Setembro	2.500,00	1.083,00	1.416,60
	Outubro	2.500,00	1.083,00	1.416,60
	Novembro	2.500,00	1.083,00	1.416,60
	Dezembro	2.500,00	1.087,00	1.417,40
	TOTAL		R\$ 30.000,00	R\$ 13.000,00

CATEGORIA FINANCEIRA	DESCRIÇÃO DOS GASTOS	VALOR TOTAL
Custeio/ Material de Consumo	Compreende as despesas com aquisição de materiais necessários à execução das atividades administrativas, pedagógicas e operacionais do projeto, incluindo: Materiais de escritório e expediente: papel, toner, cartuchos, pastas, canetas, A4, Cartuchos e tonner, grampeadores, grampos, envelopes, cliques, etiquetas, agendas, blocos e demais itens de expediente. Materiais pedagógicos, lúdicos e esportivos: papéis diversos, cartolinas, EVA, tintas, colas, pincéis, jogos educativos, brinquedos, bolas, cordas, cones, bambolês, etc. Materiais de limpeza e higienização: detergentes, desinfetantes, sabão, álcool, panos, vassouras, baldes, luvas, máscaras, escovas e outros produtos utilizados na manutenção da limpeza e organização dos espaços. Materiais de higiene pessoal: sabonetes, papel higiênico, papel toalha, lenços, absorventes, álcool em gel etc. Gêneros alimentícios: lanches, sucos, frutas, refrigerantes, pães, bolachas, ingredientes para preparo de refeições e alimentos para eventos e confraternizações. Utensílios domésticos: copos, pratos, talheres, panos de prato, baldes, panelas e demais utensílios para uso nas atividades cotidianas. Materiais de consumo específicos para cursos profissionalizantes: esmaltes, alicates, géis, pincéis, tesouras, hennas, cílios, colas, adstringentes, lixas, algodão, acetona, navalhas, fitas, produtos em geral para cabelo e materiais de reposição de uso contínuo. Materiais para atividades externas e eventos: decorações, brindes, faixas, lembranças e materiais para divulgação das ações do projeto. Gás de cozinha e insumos correlatos: aquisição de botijões e abastecimento contínuo para preparo de alimentos. Materiais de primeiros socorros e prevenção: curativos, antissépticos, etc.	R\$ 13.000,00
Serviços de Terceiros	Compreende despesas referentes à contratação de profissionais e empresas especializadas, diretamente ou indiretamente vinculadas à execução das atividades do projeto. Inclui: Serviços de manutenção predial e técnica: elétrica, hidráulica, serralheria, marcenaria, vidraçaria, chaveiro, pintura e pequenos reparos estruturais. Serviços de conservação e limpeza: higienização de ambientes, limpeza de caixas d'água, bebedouros, ar-	R\$ 17.000,00

	<p>condicionado e dedetização. Serviços de segurança e monitoramento: vigilância presencial e remota, manutenção e atualização de sistemas de alarme. Serviços contábeis e administrativos: assessoria contábil, fiscal e jurídica, elaboração de relatórios e apoio à prestação de contas. Serviços de comunicação e tecnologia: telefonia, internet, suporte técnico em informática, manutenção de equipamentos e hospedagem de domínios. Serviços gráficos e visuais: impressão de materiais institucionais, banners, panfletos, crachás, certificados, uniformes, estamperia e confecção de camisetas. Serviços públicos e utilidades: fornecimento de energia elétrica, água, esgoto, recarga de extintores. Serviços de apoio pedagógico e socioeducativo: instrutores de oficinas, orientadores sociais, palestrantes, mediadores e capacitadores profissionais (Pessoa Física, MEI ou ME). Serviços de consultoria técnica e capacitação: formação continuada da equipe, oficinas de atualização profissional, palestras e treinamentos temáticos. Serviços de transporte e logística: aluguel de veículos e transporte eventual para eventos e capacitações. Serviços de alimentação terceirizada: fornecimento de coffee breaks, lanches e refeições para eventos ou encontros técnicos. Serviços audiovisuais e de comunicação social: fotografia, filmagem, cobertura de eventos e produção de material para redes sociais e relatórios.</p>	
TOTAL		RS 30.000,00

CRONOGRAMA FÍSICO-FINANCEIRO
RECURSO ESTADUAL: RS 18.500,00

Conforme Lei Estadual 13.242 de 08 de dezembro 2008, regulamentada pelo Decreto 54.026 de 16 de fevereiro de 2009, alterado pelo Decreto 56.383 de 08/11/2010 e normas estabelecidas na Resolução SEDS – 001 de 08 de janeiro de 2013, alterada pela Resolução SEDS 016 de 23/09/2015 e Resolução SEDS 29 de 27/12/2016.

RECURSO ESTADUAL				
Objeto	Mês	Repasso Mensal	Material de Consumo	Serviço de Terceiros
Disponibilização de 40 vagas ao público-alvo da Instituição	Janeiro	1.540,00	850,00	690,00
	Fevereiro	1.540,00	850,00	690,00
	Março	1.540,00	850,00	690,00
	Abril	1.540,00	850,00	690,00
	Maior	1.540,00	850,00	690,00
	Junho	1.540,00	850,00	690,00
	Julho	1.540,00	850,00	690,00
	Agosto	1.540,00	850,00	690,00
	Setembro	1.540,00	850,00	690,00
	Outubro	1.540,00	850,00	690,00
	Novembro	1.540,00	850,00	690,00
	Dezembro	1.560,00	850,00	710,00
	TOTAL		R\$: 18.500,00	R\$: 10.200,00

CATEGORIA FINANCEIRA	DESCRIÇÃO DOS GASTOS	VALOR TOTAL
<p>Custeio/ Material de Consumo</p>	<p>Compreende as despesas com aquisição de materiais necessários à execução das atividades administrativas, pedagógicas e operacionais do projeto, incluindo: Materiais de escritório e expediente: papel, toner, cartuchos, pastas, canetas, A4, Cartuchos e tonner, grampeadores, grampos, envelopes, cliques, etiquetas, agendas, blocos e demais itens de expediente. Materiais pedagógicos, lúdicos e esportivos: papéis diversos, cartolinas, EVA, tintas, colas, pincéis, jogos educativos, brinquedos, bolas, cordas, cones, bambolês, etc. Materiais de limpeza e higienização: detergentes, desinfetantes, sabão, álcool, panos, vassouras, baldes, luvas, máscaras, escovas e outros produtos utilizados na manutenção da limpeza e organização dos espaços. Materiais de higiene pessoal: sabonetes, papel higiênico, papel toalha, lenços, absorventes, álcool em gel etc. Gêneros alimentícios: lanches, sucos, frutas, refrigerantes, pães, bolachas, ingredientes para preparo de refeições e alimentos para eventos e confraternizações. Utensílios domésticos: copos, pratos, talheres, panos de prato, baldes, panelas e demais utensílios para uso nas atividades cotidianas. Materiais de consumo específicos para cursos profissionalizantes: esmaltes, alicates, géis, pincéis, tesouras, hennas, cílios, colas, adstringentes, lixas, algodão, acetona, navalhas, fitas, produtos em geral para cabelo e materiais de reposição de uso contínuo. Materiais para atividades externas e eventos: decorações, brindes, faixas, lembranças e materiais para divulgação das ações do projeto. Gás de cozinha e insumos correlatos: aquisição de botijões e abastecimento contínuo para preparo de alimentos. Materiais de primeiros socorros e prevenção: curativos, antissépticos, etc.</p>	<p>RS 10.200,00</p>
<p>Serviços de Terceiros</p>	<p>Compreende despesas referentes à contratação de profissionais e empresas especializadas, diretamente ou indiretamente vinculadas à execução das atividades do projeto. Inclui: Serviços de manutenção predial e técnica: elétrica, hidráulica, serralheria, marcenaria, vidraçaria, chaveiro, pintura e pequenos reparos estruturais. Serviços de conservação e limpeza: higienização de ambientes, limpeza de caixas d'água, bebedouros, ar-condicionado e dedetização. Serviços de segurança e monitoramento: vigilância presencial e remota, manutenção e atualização de sistemas de alarme. Serviços contábeis e administrativos: assessoria contábil, fiscal e jurídica, elaboração de relatórios e apoio à prestação de contas. Serviços de comunicação e tecnologia: telefonia, internet, suporte técnico em informática, manutenção de equipamentos e hospedagem de domínios. Serviços gráficos e visuais: impressão de materiais institucionais, banners, panfletos, crachás, certificados, uniformes, estamperia e confecção de camisetas. Serviços públicos e utilidades: fornecimento de energia elétrica, água, esgoto, recarga de extintores. Serviços de apoio pedagógico e socioeducativo: instrutores de oficinas, orientadores sociais, palestrantes, mediadores e capacitadores profissionais (Pessoa Física, MEI ou ME). Serviços de consultoria técnica e capacitação: formação continuada da equipe, oficinas de atualização profissional, palestras e treinamentos temáticos. Serviços de transporte e logística: aluguel de veículos e transporte eventual para</p>	<p>RS 8.300,00</p>

	eventos e capacitações. Serviços de alimentação terceirizada: fornecimento de coffee breaks, lanches e refeições para eventos ou encontros técnicos. Serviços audiovisuais e de comunicação social: fotografia, filmagem, cobertura de eventos e produção de material para redes sociais e relatórios.	
TOTAL		RS 18.500,00

CRONOGRAMA FÍSICO-FINANCEIRO
RECURSO FEDERAL RS 30.000,00

Conforme Decreto nº 7.788, de 15 de agosto de 2012, artigo 4º inciso I: “Os recursos de que se tratam os incisos I,IV,V do caput serão transferidos, de forma regular e automática, diretamente do FNAS para os fundos de assistência social dos Estados, do Distrito Federal e dos Municípios, independente da celebração de convênio, ajuste, acordo, contrato ou instrumento congêneres, observados os critérios aprovados pelo CNAS, à vista de avaliações técnicas periódicas, realizadas pelo Ministério de Desenvolvimento Social e Combate à Fome”.

Recurso Federal			
Objeto	Mês	Repasso Mensal	Recursos Humanos
Disponibilização de 40 vagas ao público-alvo da Instituição	Janeiro	2.500,00	2.500,00
	Fevereiro	2.500,00	2.500,00
	Março	2.500,00	2.500,00
	Abril	2.500,00	2.500,00
	Maió	2.500,00	2.500,00
	Junho	2.500,00	2.500,00
	Julho	2.500,00	2.500,00
	Agosto	2.500,00	2.500,00
	Setembro	2.500,00	2.500,00
	Outubro	2.500,00	2.500,00
	Novembro	2.500,00	2.500,00
	Dezembro	2.500,00	2.500,00
	TOTAL	R\$ 30.000,00	R\$ 30.000,00
CATEGORIA FINANCEIRA	DESCRIÇÃO DOS GASTOS		VALOR TOTAL
Recursos Humanos	Gastos com Pessoal: Salários; Contribuições previdenciárias; Fundo de Garantia por Tempo de Serviço (FGTS); Imposto de Renda Retido na Fonte (IRRF); Encargos sociais; Férias, Décimo Terceiro, Encargos Trabalhistas.		RS 30.000,00

16. Prestação de Contas:

A prestação de contas anual será enviada à Prefeitura Municipal em até 30 dias após o fim da vigência, garantindo transparência e controle.

A Prefeitura Municipal terá até 150 dias após o recebimento da prestação de contas para realizar a análise e aprovação.

Assis, 27 de novembro de 2025.

Andrea S. V. Rossete

Andrea Simone Valderez Rossete
Presidente
CPF: 131.267.608-64

COMUNIDADE KOLPING DE
SANTA CECÍLIA
Rua Curitiba, 84 - Jardim Paraná
CEP 19807-510 - ASSIS - S. P.

Isabela Aguiar Gloria

Isabela Aguiar Gloria
Responsável Técnica
CRP: 121556

Isabela Aguiar Gloria
Psicóloga
CRP 06/121556