

PLANO DE TRABALHO

Programa Escola Comunidade - Módulo Higiene e Autoestima

1. Dados da Organização da Sociedade civil

Nome da Organização: INSTITUTO UNIASSIS

CNPJ: 39.270.915/0001-52

Endereço: Av. Walter Antônio Fontana, nº 1997 Vila Cláudia - Assis / SP

CEP: 19815-340

Telefone: (18) 99744-5385

E-mail: contato@institutouniassis.com.br

Site: <https://institutouniassis.com.br>

Dados da conta

Conta Corrente nº 35734-0

Agência: 6570-6

Banco: Banco do Brasil

2. Dirigente do Instituto

Nome: Thiago Negri Bermejo

CPF: 322.513.858-43

RG: 30.323.920-7

Órgão Expedidor: SSP

Endereço Residencial: Rua General Osorio, 173 - Apto 404/405 - Centro - Assis SP

Cep: 19806-020

Telefone: 18 -99630-1601

E-mail: bermejovascular@gmail.com

3. Técnico Responsável da Entidade

Nome: Ligia Cristina Belini

CPF: 096.307.418-06

RG: 10.125.697-8

Órgão Expedidor: SSP

Endereço Residencial: Rua Romano Spinardi, 32 - Jd Europa - Assis/SP

Cep: 19.814-660

Telefone: 18- 99787-7071

E-mail: ligia.belini@unimed-assis.com.br

Formação Profissional: Assistente Social



4. Finalidade Estatutária:

O INSTITUTO UNIASSIS tem como propósito o apoio ao esporte, à educação, à cultura, à promoção da saúde e ao meio ambiente, por meio dos seus programas e projetos, alinhando os interesses da sociedade civil, de empresas, e de governos, em prol do impacto socioambiental positivo e do desenvolvimento sustentável da sua região de atuação. Para tanto os objetivos da ASSOCIAÇÃO, são voltados à:

- promoção de atividades e finalidades de relevância pública e social;
- gestão de projetos, programas, instituições, equipamentos e espaços esportivos, educacionais, sociais, de saúde e culturais, públicos ou privados;
- promoção de atividades ou de finalidades com relevância à criança e ao adolescente;
- promoção da educação complementar, educação integral, formação cidadã e do empreendedorismo;
- estímulo ao desenvolvimento humano e profissional através de cursos, palestras, simpósios, eventos, feiras e congressos;
- promoção direta ou por intermédio de parceiras de ações socioeducacionais, que contribuam para o desenvolvimento humano e socioeconômico de crianças, adolescentes e adultos, em situação de risco social;
- promoção de ações e atividades que contribuam com o desenvolvimento da área da assistência social, dirigida às crianças, adolescentes e adultos, de famílias em situação de vulnerabilidade e risco pessoal e/ou social;
- promoção do desenvolvimento econômico, social e local, das comunidades onde atuar;
- promoção da ética, da paz, da cidadania, dos direitos humanos, da democracia e de outros valores universais;
- promoção de assistência social;

5. Identificação do objeto e vigência

5.1 Objeto: Tem por objeto a aquisição de material de consumo e serviço de terceiros, destinados a execução das ações e atividades desenvolvidas pelo Instituto UniAssis, relativas à ampliação do Programa Escola Comunidade, "Módulo Higiene e Autoestima", a ser desenvolvido em três escolas da Rede Municipal de Ensino do Município de Assis.

5.2 Vigência: a partir da data de assinatura do termo até 31/12/26

6. Projeto:

O Instituto UniAssis realiza desde 2022 o Programa Escola Comunidade, que tem como missão estreitar os laços entre a escola e a comunidade local, a partir do reconhecimento das reais necessidades das pessoas que vivem lá. Essas necessidades são identificadas por meio de pesquisas, escutas ativas e diálogo constante com diretores, professores, lideranças e instituições locais.

Mais do que criar ações, o programa busca atuar de forma complementar aos serviços públicos já existentes, evitando sobreposição de iniciativas. Seu foco é fortalecer e apoiar projetos, iniciativas e políticas que já atuam na comunidade, potencializando seus resultados. Com isso, a escola se transforma em um espaço de articulação e cooperação, contribuindo para a construção de soluções conjuntas, mais justas e sustentáveis. O programa contempla o módulo:

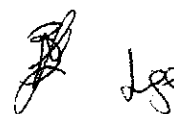
Módulo Higiene e Autoestima - tem como objetivo promover a conscientização de alunos da educação infantil de escolas públicas sobre a importância dos cuidados com a higiene pessoal, com ênfase na higiene bucal e na correta lavagem das mãos, contribuindo para a prevenção de doenças e o fortalecimento da autoestima. O módulo é desenvolvido nas escolas municipais, com o apoio da Secretaria Municipal da Educação de Assis, da Secretaria Municipal da Saúde e da FEMA, por meio da atuação dos alunos do curso de Enfermagem.

Nesse mesmo contexto, e em alinhamento ao Módulo Higiene e Autoestima, que compartilha os objetivos de promoção da saúde, prevenção de doenças e educação em higiene, foi identificada uma infestação de piolhos entre as crianças da EMEIF Coraly Julia.

Diante dessa situação, alunos do curso de Enfermagem da FEMA (Fundação Educacional do Município de Assis) idealizaram o Projeto de Extensão “Piolholandia”, com o objetivo de reduzir a prevalência de pediculose (infestação por piolhos). O projeto atua tanto no tratamento quanto na prevenção, por meio do desenvolvimento de ações educativas direcionadas às crianças e seus familiares.

Os alunos diagnosticados recebem tratamento gratuito, por meio de shampoo específico para a eliminação dos parasitas.

As escolas municipais beneficiadas pelo Módulo Higiene e Autoestima são: EMEIF Coraly Julia G. Carneiro — também contemplada pelo Projeto Piolholandia —, EMEIF João Luiz G. Ribeiro e EMEIF Prof. José Santilli Sobrinho, atendendo aproximadamente 1.200 crianças.



O projeto visa:

- Promover atividades recreativas que estimulem a autoestima e o cuidado pessoal e bucal;
- Instruir crianças e adolescentes sobre hábitos de higiene cotidiana por meio de ações educativas;
- Reduzir a vulnerabilidade a doenças relacionadas à falta de higiene;

O projeto prevê a compra de itens de higiene, como: fio dental, sabonete, bucha para banho, toalha de mão e necessary, para a montagem do Kit de higiene, os alunos receberam um kit de higiene, e na entrega, um profissional da saúde (dentista/enfermeiros), de preferência da comunidade, ministrará uma palestra com orientações sobre saúde bucal e higiene, com o objetivo de contribuir para a diminuição de exposição de doenças causadas pela falta de Higiene e provocar nas crianças e adolescentes hábitos de higiene no seu cotidiano.

O Projeto prevê a compra de 200 kits - Shampoo + Pente Fino, destinados às ações do Projeto de Extensão "Piolholândia" que visa reduzir a prevalência de pediculose (infestação por piolhos) entre as crianças, atuando tanto no tratamento quanto na prevenção, realizado na EMEIF a Coraly Julia G. Carneiro.

O projeto prevê a contratação de um prestador de serviços para a revitalização de um espaço de higiene para as crianças, nas 3 (três) escolas beneficiadas pelo projeto: a Coraly Julia G. Carneiro, João Luiz G. Ribeiro e Prof. José Santilli Sobrinho. Revitalizar os espaços escolares por meio da plotagem de ambientes - Cantinho da Higiene, com materiais visuais educativos, visando tornar o ambiente mais acolhedor, atrativo e pedagógico, além de estimular, de forma lúdica e acessível, a adoção de hábitos de higiene e autocuidado pelos alunos.

Esse recurso visual é fundamental para incentivar práticas saudáveis, como a correta higienização das mãos e os cuidados com a saúde bucal. Desenvolvidas com linguagem simples e imagens ilustrativas, as artes tornam-se especialmente eficazes em ambientes escolares, contribuindo para a conscientização e o aprendizado das crianças de forma lúdica e acessível, além de tornar o ambiente mais acolhedor e estimulante.

O Projeto também prevê a contratação de uma Assessoria em marketing digital, com o objetivo de garantir uma divulgação mais ampla, estratégica e eficiente do projeto, que permitirá fortalecer a comunicação, ampliar o alcance das ações e engajar de forma mais assertiva o público-alvo e a comunidade.

7. Público-alvo:

O projeto atenderá diretamente 1.200 crianças e adolescentes e matriculados nas unidades: EMEIF Prof.^a Coraly Júlia Gonçalves, EMEIF Prof. João Luiz Galvão Ribeiro Carneiro e EMEIF José Santilli Sobrinho.

8. Descrição da Realidade

A importância de prestar atenção a nós mesmas nos leva ao autocuidado. Entendendo as próprias necessidades e desejos tanto no aspecto físico como também nos aspectos mentais e emocionais.

A autoestima nos leva a um olhar mais atento e cuidadoso de como estamos, são pontos fundamentais para entendermos a nós mesmas.

Conseguimos desenvolver o autocuidado quando estamos motivados, pois desenvolvemos a autoconfiança em nós mesmos.

Nas observações e relatos das equipes pedagógicas, identificamos um cenário de vulnerabilidade acentuada. Observa-se um contingente de alunos em situação de negligência total ou parcial quanto à higiene pessoal e ao autocuidado, fatores que refletem diretamente na baixa autoestima do aluno.

A realidade local apresenta casos críticos de vulnerabilidade, com alunos que permanecem longos períodos sem cuidados básicos de higiene e troca de roupas. O agravamento dessa situação resulta na propagação de doenças evitáveis, o que demanda um esforço emergencial da gestão escolar para mobilizar as famílias e garantir o encaminhamento assistencial aos postos de saúde locais.

Diante da gravidade desse cenário, o Instituto propõe uma ação estratégica, com foco no fortalecimento da autoestima e hábitos de higiene para crianças e adolescentes, promovendo o autocuidado através de uma abordagem colaborativa entre família e escola e tornar um ambiente mais agradável e inspirador para as crianças.

Acreditamos que, ao trabalhar a autoestima e o autocuidado de forma integrada, é possível restaurar a dignidade do aluno e garantir seu direito fundamental à saúde e à educação de qualidade.

9. Metas, Atividades e Ações

Meta 1: Incentivar hábitos de higiene e autocuidado entre os alunos.

Objetivo: Estimular a prática diária de hábitos saudáveis, como banho regular, troca de roupas, escovação dos dentes e cuidados com o corpo, envolvendo as famílias no processo educativo, fortalecendo a parceria entre escola e comunidade para garantir a continuidade desses cuidados e proporcionar a entrega de um kit higiene a todos alunos participantes do Projeto.

Atividades:

- Realização de três cotação e compra de itens de higiene, toalha de mão e necessario.
- Montagem dos Kits
- Desenvolvimento da ação junto as escolas com agenda pré-definida, com o Apoio da Secretaria municipal da Educação - Saúde Bucal e alunos do Curso de Enfermagem da faculdade FEMA e Colaboradores Voluntários da Unimed Assis
- Proporcionar a entrega do Kit para cada aluno participante

Ações:

- Acompanhamento do desenvolvimento da ação nas três escolas;
- Acompanhamento da aplicação de pesquisa (link Forms) através dos watts app direcionada para todos os envolvidos.

Indicadores de Avaliação:

Quantitativos:

Número de participantes atendidos e quantidade de kits entregues, mediante comprovação de listagem de alunos matriculados e registro fotográfico.

Qualitativos:

- Monitorar após ação se houve melhoria nos hábitos de higiene dos alunos e familiares com aplicação de pesquisa (link Forms) através dos watts app direcionada para todos os envolvidos.
- Relatório fotográfico da ação nas escolas

Meta 2: Criação de um ambiente acolhedor.

Objetivo: Promover a melhoria das condições de higiene e saúde no ambiente escolar por meio da revitalização de espaços de lavagem das mãos ou banheiro - Cantinho da higiene, utilizando recursos visuais educativos que incentivem, de forma lúdica e acessível, a adoção de hábitos saudáveis, como a correta higienização das mãos e os cuidados com a saúde bucal, contribuindo para a conscientização e o desenvolvimento de práticas de autocuidado entre os estudantes.

Atividades:

- Contratação de prestador de serviço especializado, para execução de plotagem para os três espaços - Cantinho da higiene
- Planejamento do projeto artístico, definição das artes.
- Execução da plotagem e entrega do espaço revitalizado - Cantinho da higiene

Ações:

- Realizar orçamento

- Monitoramento e acompanhamento sistemático da execução nas três unidades escolares;
- Organização e realização da entrega oficial do espaço.
- Aplicação de uma pesquisa junto aos professores para avaliar o nível de satisfação das crianças e funcionários com a revitalização do espaço

Indicadores de Avaliação:

Quantitativos:

Entrega do espaço nas três unidades escolares no segundo semestre e registro fotográfico.

Qualitativos:

Percepção de maior acolhimento e estímulo das crianças após a revitalização do espaço - Cantinho da Higiene, através de pesquisa.

Meta 3: Ampliação da Visibilidade Institucional e Fortalecimento do Engajamento Comunitário

Objetivo: Ampliar a visibilidade do projeto e de seus respectivos módulos, bem como fortalecer o engajamento comunitário, por meio da contratação de assessoria especializada em marketing e comunicação institucional. A meta visa assegurar uma estratégia comunicacional estruturada, capaz de transformar as ações e resultados do projeto em conteúdo de alto impacto, com linguagem acessível e alinhada ao público-alvo. A consultoria atuará na gestão estratégica das redes sociais, na produção de materiais institucionais e na articulação com a imprensa local e regional, contribuindo para o fortalecimento da imagem do programa, da transparência institucional e da aproximação com a comunidade.

Atividades:

- Realização de três cotações de preço para contratação de consultoria especializada em marketing e comunicação institucional, assegurando observância aos princípios da economicidade e transparência;
- Análise das propostas recebidas e seleção da empresa mais vantajosa;
- Elaboração e formalização de Contrato de Prestação de Serviços, contendo objeto, metas, cronograma, obrigações das partes, forma de pagamento e exigência de emissão de nota fiscal;
- Desenvolvimento de Plano Estratégico de Comunicação, contemplando identidade visual, posicionamento institucional, cronograma de publicações e estratégias de mídia;
- Produção de materiais digitais para divulgação do projeto;

- Realização de cobertura institucional (fotográfica e audiovisual) dos eventos e ações desenvolvidas;
- Produção de vídeo institucional consolidando os resultados alcançados.

Ações:

- Planejamento e organização do cronograma anual de comunicação;
- Criação, aprovação e padronização de identidade visual e peças gráficas;
- Gestão e atualização contínua das redes sociais institucionais;
- Monitoramento de métricas de alcance e engajamento;

Indicadores de Avaliação:

Quantitativos:

Produção de, no mínimo, 03 post institucional para divulgação nas Redes Sociais;

Registro fotográfico de, pelo menos, 03 eventos ou ações do projeto;

Elaboração e entrega de 01 vídeo institucional final.

Qualitativos:

Percepção positiva da comunidade e parceiros institucionais, aferida por meio de registros de comentários, depoimentos ou manifestações espontâneas durante os eventos.

10. Previsão de Receita e Despesa:

10.1 Receita: Os Recursos financeiros oriundos da Prefeitura Municipal de Assis - PMA, serão no valor de R\$ 50.000,00 (Cinquenta mil reais).

10.2 Informações Bancárias

Conta Corrente nº **35734-0**

Agência: **6570-6**

Banco: **Banco do Brasil**

10.3 Despesa: Descrever a Categoria Econômica

Descrição		Valor Total (R\$)
Material de Consumo (Apresentação Nota Fiscal)	Aquisição de Itens de higiene para montagem do Kit Higiene: Bucha, Sabonete, Fio Dental Toalha de mão Necessaire Kit (Shampoo para Piolho +Pente Fino)	R\$ 35.000,00
Serviços de Terceiros Pessoa Jurídica (Apresentação Nota Fiscal)	Contratação de Serviços: Consultoria de Marketing Contratação empresa Plotagem	R\$ 15.000,00

10.4 Aplicação Financeira

Despesas mês a mês por Categoria Econômica	Material de Consumo	Serviço de Terceiros Pessoa Jurídica	Valor Total
1º mês	R\$ 32.000,00	-	R\$ 32.000,00
2º mês	-	R\$ 1.000,00	R\$ 1.000,00
3º mês	-	R\$ 1.000,00	R\$ 1.000,00
4º mês	-	R\$ 8.000,00	R\$ 8.000,00
5º mês	R\$ 3.000,00	R\$ 1.000,00	R\$ 4.000,00
6º mês	-	R\$ 1.000,00	R\$ 1.000,00
7º mês	-	R\$ 1.000,00	R\$ 1.000,00
8º mês	-	R\$ 1.000,00	R\$ 1.000,00
9º mês	-	R\$ 1.000,00	R\$ 1.000,00
Valor Total:	R\$ 35.000,00	R\$ 15.000,00	R\$ 50.000,00

11. Cronograma de Desembolso:

PARCELA	1º Mês	2º Mês	3º Mês
Valor	R\$ 32.000,00	R\$ 5.000,00	R\$ 5.000,00

PARCELA	4º Mês	5º Mês	6º Mês
Valor	R\$ 3.000,00	R\$ 1.000,00	R\$ 1.000,00

PARCELA	7º Mês	8º Mês	9º Mês
Valor	R\$ 1.000,00	R\$ 1.000,00	R\$ 1.000,00

12. Prestações de Contas

A prestação de conta será enviada a Prefeitura Municipal em até 30 dias após o fim da vigência, garantindo transparência e controle.

A Prefeitura Municipal terá até 150 dias após o recebimento da prestação de conta para realizar a análise e aprovação.

13. Conclusão

Mais do que proporcionar a entrega de kits de higiene, este projeto representa uma iniciativa de valorização da dignidade, do bem-estar e do desenvolvimento integral dos alunos das EMEIFs atendidas. Parte-se do princípio de que a higiene pessoal e o autocuidado estão diretamente ligadas à autoestima, contribuindo para que a criança se reconheça, se valorize e desenvolva melhor seu potencial de aprendizagem e convivência social.

A revitalização dos espaços escolares e a criação de ambientes mais acolhedores e pedagógicos contribuem significativamente para estimular práticas saudáveis no cotidiano dos alunos, tornando o aprendizado mais acessível, lúdico e efetivo.

Além disso, a estratégia de comunicação e visibilidade institucional permitirá ampliar o alcance das ações desenvolvidas, fortalecer parcerias e garantir maior engajamento da comunidade, assegurando transparência e valorização dos resultados alcançados.

Dessa forma, o projeto se apresenta como uma ação estruturante e sustentável, capaz de gerar impactos positivos duradouros na vida dos estudantes atendidos, contribuindo para a redução de vulnerabilidades, prevenção de doenças e fortalecimento da autoestima. Ao integrar esforços entre poder público, instituições e comunidade, a iniciativa promove não apenas melhorias imediatas, mas

também a construção de uma cultura de autocuidado e cidadania, essencial para o desenvolvimento social e educacional.

Ao aproximar o saber do sentir, o projeto busca posicionar o aluno como protagonista do processo de transformação. Nesse sentido, ao incentivar hábitos de higiene e práticas sustentáveis desde a infância, a proposta também atua como estratégia pedagógica de estímulo ao engajamento escolar.

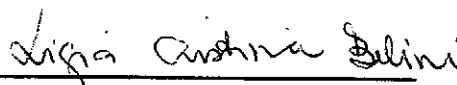
O projeto promove experiências educativas que despertam consciência, responsabilidade e protagonismo nos estudantes, incentivando-os a incorporar hábitos saudáveis e atitudes sustentáveis em seu cotidiano. Dessa forma, os alunos tornam-se multiplicadores dessas práticas em suas famílias e comunidades.

O presente projeto reafirma o compromisso do Instituto UniAssis com a promoção do desenvolvimento integral de crianças e adolescentes da rede pública de ensino do município de Assis, ao atuar diretamente em aspectos fundamentais para a saúde, dignidade e aprendizagem: a higiene e a autoestima.

Assis, 20 de março de 2026.



Thiago Negri Bermejo
PRESIDENTE
CPF: 322.513.858-43



Lúcia Cristina Belini
Técnico Responsável
CPF: 322.513.858-43